«Цифровая дипломатия и наращивание мягкой силы на примере США»

Инновационная концепция мягкой силы введена американским ученым Дж. Наем, который, что для подчинения других собственным идеалам и ценностям необходимо использовать не только метод кнута, но и метод пряника[[1]](#footnote-1). Иными словами мягкая сила представляет собой способность заставить окружающих хотеть того же, что и Вы[[2]](#footnote-2).

Научное исследование практического опыта использования мягкой силы для достижения конкретных внешнеполитических целей впервые было отражено в книге «Обреченные быть лидерами. Эволюция природы американского влияния[[3]](#footnote-3)», в которой отражалась позиция Дж. Ная о целесообразности сотрудничества с людьми как понятия, полярного военному завоеванию. Ядро «мягкой силы» формируется как совокупность ценностей культуры субъекта-донора, государства, живущего в рамках разделения ценностей данной культуры. Система этих ценностей постепенно прививается, мягко навязывается объекту внешней политики, государству-рецепиенту[[4]](#footnote-4). Таким образом, государство, на которое направлено действие мягкой силы, должно воспринимать и формировать похожую, в идеале - идентичную аксиометрическую модель, которая воспроизводит донорскую культуру и систему ценностей.

В современных условиях распространения информационно-коммуникационных технологий и Интернета некоторые ученые интегрируют концепцию «мягкой силы» с концепцией цифровой дипломатии. Так, Дж. Мак Клури предлагает использовать понятие «цифровая мягкая сила» («digital soft power»)[[5]](#footnote-5). Использование возможностей цифровых технологий для мониторинга мнения о глобальном имидже государства, отношения граждан разных стран к тому или иному политическому решению, внешнеполитической ситуации позволяют не только формировать информационную основу для принятия взвешенных решений в сфере дипломатии, но и влиять на массовое сознание и общественное мнение с использованием Интернет-возможностей, социальных медиа и прочих цифровых технологий. Отслеживание информации в глобальном информационном пространстве, управление ее содержанием являются сегодня ключевыми инструментами для современных государств в понимании того, как они воспринимаются на международной арене.

Особенности цифровой дипломатии для наращивания мягкой силы США проявляются в ее ориентации не на взаимодействие с политической и дипломатической элитой, а на вовлечение в практику дипломатического взаимодействия широких слоев населения и формирование благоприятного для реализации определенных дипломатических шагов в интересах США общественного мнения и информационного фона[[6]](#footnote-6).

Теоретико-методические основы цифровой дипломатии как инструмента наращивания мягкой силы и дипломатического влияния были изложены Э.-М. Слотер, занимавшей в 2009-2011 гг. пост директора по политическому планированию в Государственном департаменте США. По ее справедливому замечанию, государства, которые обладают развитыми каналами информирования населения, налаженными сетями взаимодействия и коммуникации обладают максимальным потенциалом для определения повестки дня в глобальном информационном пространстве[[7]](#footnote-7).

Цель стратегии цифровой дипломатии для наращивания мягкой силы США - наращивание внешнеполитического влияния США и достижение конкретных целей во внешней политике и дипломатии посредством использования средств, инструментов и технологий цифровой мягкой силы.

Задачи стратегии цифровой дипломатии для наращивания мягкой силы США[[8]](#footnote-8):

- дискредитация и ухудшение имиджа государств - идеологических противников США на мировой арене в глобальном информационном пространстве;

- формирование положительного общественного мнения о США в странах - партнерах;

- противодействие информационной активности США в Интернет-сети;

- ограничение медиаприсутствия Российской Федерации в информационном пространстве бывших республик СССР;

- противодействие внешней культурной дипломатии Ирана в социальных медиа.

Целевая аудитория стратегии цифровой дипломатии по наращиванию мягкой силы США представлена:

- странами-партнерами США;

- странами-противниками США;

- третьими странами, в отношении которых США имеет четкие внешнеполитические интересы.

Организационные основы реализации стратегии цифровой дипломатии для наращивания мягкой силы США представлены системой различных органов государственной власти и управления, сетью некоммерческих организаций, представляющих интересы и транслирующих культуру и ценности США в разных странах мира. Программы использования средств «цифровой мягкой силы» реализуются в рамках деятельности Государственного департамента США, Министерства обороны США, ЦРУ, Агентства международного развития США.

В США сформировано Бюро международных информационных программ. Часть контента, размещаемого на официальных региональных площадках посольств США в странах присутствия, формируется централизованно в США (платформа «ShareAmerica»), часть - на местах. Особенностью создаваемых в рамках цифровой дипломатии материалов для размещения в Интернет является их адаптация к форматам социальных медиа (визуализация, разговорный язык) для того, чтобы он был интересен аудитории в конкретном регионе с учетом его культурных и национальных традиций. Материалы переводятся на соответствующий язык.

План информационного наполнения коммуникации и используемые инструменты «мягкой силы» и цифровой дипломатии кратко охарактеризованы в таблице 1.

Таблица 1 - План информационного наполнения коммуникации при реализации стратегии цифровой дипломатии для наращивания мягкой силы США[[9]](#footnote-9)

|  |  |
| --- | --- |
| Инструмент цифровой дипломатии | Особенности использования коммуникации |
| 1 | 2 |
| «Твидипломатия» (Twidiplomacy) | Ведение блогов ключевых политических фигур, государственного департамента и других государственных органов в Twitter[[10]](#footnote-10) |
| Персонифицированные страницы политических лидеров в блогах и социальных сетях | Д. Трамп после избрания на пост Президента продолжает вести как личный аккаунт с 30,4 млн. подписчиков (https://twitter.com/realdonaldtrump), так и официальный аккаунт действующего президента США с 17,9 млн. подписчиков (<https://twitter.com/potus>). Содержание аккаунтов различно: на официальном аккаунте размещается информация о мероприятиях с участием Президента и членов его семьи, на личном аккаунте - благодарности политикам, странам, в которых побывал Д. Трамп с визитом, эмоциональные замечания («Готовимся к моей большой зарубежной поездке. Будут решительно защищать интересы Америки - это то, что я люблю делать!»)[[11]](#footnote-11) |
| Помощь другим странам в технологическом обеспечении процессов госуправления по актуальным проблемам | Система анонимного оповещения о готовящихся или совершенных преступлениях в Мексике, система оповещения и автоматического перевода сообщений жертв землетрясений в Гаити[[12]](#footnote-12) |

Продолжение таблицы 1

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| Формирование независимых сетей мобильной связи и теневого Интернета на территории третьих стран с авторитарными режимами для обхода государственных запретов при обмене информацией, борьба с которыми входит в круг внешнеполитических интересов США  | Раздача мобильных телефонов в Пакистане, Колумбии и др. странах под прикрытием гуманитарными целями[[13]](#footnote-13) |
| Формирование команд по поддержке дискуссий в социальных сетях и на Интернет-площадках с аргументацией позиции США | Альянс молодежного движения Колумбии, созданный в 2008 году для поддержки |
| Проекты Бюро международных информационных программ | «Space America» - около 700 Интернет-площадок и мобильных ресурсов по всему миру, с помощью которых любой может узнавать и обмениваться информацией о США«TechCamps» многодневные семинары на интерактивных площадках, дискуссионных Интернет-платформах (форумы, чаты, социальные сети) в разных странах для обсуждения проблем демократизации: расширение и обеспечение прав женщин, сексуальных меньшинств, обеспечения равенства и свободы слова, изменение климата«ShareAmerica» цифровая платформа, оптимизированная для потоковой передачи контента в социальных сетях с легким доступом с мобильных устройств[[14]](#footnote-14) |

Таким образом, на примере стратегии цифровой дипломатии для наращивания мягкой силы США в настоящем эссе был рассмотрен порядок формирования и реализации стратегии цифровой дипломатии для решения конкретных внешнеполитических проблем государства. Следует отметить, что цифровая стратегия США в сфере наращивания мягкой силы признана некоторыми экспертами наиболее эффективной среди 30 крупнейших развитых стран, активных в современном глобальном информационном пространстве[[15]](#footnote-15).

Риски и вызовы реализации стратегии цифровой дипломатии для наращивания мягкой силы США связаны с активностью других государств в глобальном информационном пространстве. В первую очередь, здесь следует отметить активность Китая, США и Ирана, которые обозначены главными противниками США в глобальном информационном пространстве[[16]](#footnote-16).

Многие государства уделяют повышенное внимание разработке и реализации политики государственного регулирования Интернет-контента, установлению определенных правил рецензирования и цензурирования информации в сети и социальных медиа, что может ограничить потенциал США по использованию инструментов цифровой дипломатии в таких государствах.

Определенные риски связаны с несовершенными технологиями защиты информации и баз данных на фоне участившихся в последнее время хакерских атак на официальные сайты государственных органов управления США, взлом хакерами электронной почты ключевых политиков государства и размещение материалом их переписки в открытом доступе. Часто такие акции направлены на ухудшение политического имиджа США в целом или отдельных политиков, представляющих США, в том числе и на мировой арене.

Список использованных источников

Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. - М.: Тренд, 2006. - 521 с.

Официальный блог Госдепартамента США в Твиттер: https://twitter.com/statedept.

Официальный блог Д. Трампа в Твиттер: https://twitter.com/realdonaldtrump, официальный блог Президента США в Твиттер: https://twitter.com/potus.

Highlights from Bureau of International Information Programs Products and Programs [электронный ресурс]// Режим доступа: https://www.state.gov/r/iip/ (дата обращения: 21.05.2017 г.).

Kelly Р. Soft option for hard heads //The Weekend Australian, June 8, 2002. - Р. 74-78.

Khatib L., etс. Public Diplomacy 2.0: An Exploratory Case Study of the US Digital Outreach Team.- Oxford Internet Institute, 2014. - 17 р. - Р. 5.

Long Description for Digital Diplomacy Infographic [электронный ресурс]// Режим доступа: https://www.state.gov/s/d/rm/rls/perfrpt/2013/html/221318.htm (дата обращения: 21.05.2017 г.).

McClory J. The soft power - 30: a global ranking of soft power. - Portland: Portland PR Ltd., 2015. -54 р.

Nye J. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. - Harvard: Harvard Press, 1990.

Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. – N.Y.: Public Affairs Group, 2004.

Nye J., Jr. Soft power// Foreign Policy. - 1999. - №. 80. - Р. 167.

Public Diplomacy: Strengthening U.S. Engagement with the World A strategic approach for the 21st century [электронный ресурс]// Режим доступа: https://www.state.gov/documents/organization/149966.pdf (дата обращения: 21.05.2017 г.).

Slaughter A. America’s Edge// Foreign Affairs. - 2009. - № 1 . - Р. 17-29.

Ying Fan. Soft power: power of attraction or confusion? // Place Branding and Public Diplomacy. - 2008. - №. 2. -Р. 148.

1. Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. - М.: Тренд, 2006. - 521 с. - С. 9-11. [↑](#footnote-ref-1)
2. Nye J., Jr. Soft power// Foreign Policy. - 1999. - №. 80. - Р. 167. [↑](#footnote-ref-2)
3. Nye J. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power. Harvard, 1990. - Р. 14. [↑](#footnote-ref-3)
4. Kelly Р. Soft option for hard heads //The Weekend Australian, June 8, 2002. - Р. 74-78. [↑](#footnote-ref-4)
5. McClory J. The soft power - 30: a global ranking of soft power. - Portland: Portland PR Ltd., 2015. -54 р. - Р. 36-38. [↑](#footnote-ref-5)
6. Khatib L., etс. Public Diplomacy 2.0: An Exploratory Case Study of the US Digital Outreach Team.- Oxford Internet Institute, 2014. - 17 р. - Р. 5. [↑](#footnote-ref-6)
7. Slaughter A. America’s Edge// Foreign Affairs. - 2009. - № 1 . - Р. 17-29. [↑](#footnote-ref-7)
8. Public Diplomacy: Strengthening U.S. Engagement with the World A strategic approach for the 21st century [электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.state.gov/documents/organization/149966.pdf> (дата обращения: 21.05.2017 г.). [↑](#footnote-ref-8)
9. Составлено автором по материалам открытых источников. [↑](#footnote-ref-9)
10. Официальный блог Госдепартамента США в Твиттер: https://twitter.com/statedept. [↑](#footnote-ref-10)
11. Официальный блог Д. Трампа в Твиттер: <https://twitter.com/realdonaldtrump>, официальный блог Президента США в Твиттер: <https://twitter.com/potus>. [↑](#footnote-ref-11)
12. Long Description for Digital Diplomacy Infographic [электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.state.gov/s/d/rm/rls/perfrpt/2013/html/221318.htm> (дата обращения: 21.05.2017 г.). [↑](#footnote-ref-12)
13. Long Description for Digital Diplomacy Infographic [электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.state.gov/s/d/rm/rls/perfrpt/2013/html/221318.htm> (дата обращения: 21.05.2017 г.). [↑](#footnote-ref-13)
14. Highlights from Bureau of International Information Programs Products and Programs [электронный ресурс]// Режим доступа: https://www.state.gov/r/iip/ (дата обращения: 21.05.2017 г.). [↑](#footnote-ref-14)
15. McClory J. The soft power - 30: a global ranking of soft power. - Portland: Portland PR Ltd., 2015. -54 р. - Р. 11. [↑](#footnote-ref-15)
16. Public Diplomacy: Strengthening U.S. Engagement with the World A strategic approach for the 21st century [электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.state.gov/documents/organization/149966.pdf> (дата обращения: 21.05.2017 г.). [↑](#footnote-ref-16)